

BRUNO LION

Élections : la musique en campagne !

L'association Tous pour la musique (TPLM) se mobilise pour inscrire la musique au cœur de la campagne présidentielle et invite les citoyens à faire entendre leur voix... pour la musique !
Rencontre avec Bruno Lion, président de TPLM et administrateur de la Sacem.



© THOMAS BARTEL

Pourquoi la filière musicale se mobilise-t-elle à l'approche de l'élection présidentielle ?

Aujourd'hui, les trois quarts des Français déclarent ne pas pouvoir se passer de musique. Elle crée de la fraternité, du lien social, suscite des passions... C'est aussi une filière qui représente un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros et deux cent quarante mille emplois non délocalisables en France. La musique occupe une place incomparable dans notre économie, notre société et notre quotidien. Elle n'a aucune frontière, ni géogra-

phique, ni sociale, ni générationnelle ! En bref, la musique est partout... sauf dans les programmes électoraux ! Il est donc urgent de faire émerger des propositions qui donnent le « la » aux candidats.

Concrètement, comment se déroule cette « campagne » ?

Depuis le début du dernier quinquennat, à travers l'association Tous pour la musique, la filière musicale a travaillé de concert autour des enjeux économiques, juridiques et sociétaux qui traversent la diversité de ses acteurs et de ses métiers. Assurés de la nécessité d'inclure aussi la diversité des publics et des citoyens, nous avons lancé le site participatif mavoixpourlamusique.fr. Il s'agit d'un espace de libre expression pour que chacun puisse prendre la parole, partager des expériences, des réflexions, émettre des propositions. Depuis novembre et jusqu'à fin janvier, nous partons également à la rencontre des citoyens, en

régions, en organisant des rencontres thématiques ouvertes au public. Tout en favorisant l'éclairage d'experts, nous sommes convaincus que les meilleures idées naissent du débat ! Notre ambition est de « fabriquer » collectivement un programme politique qui accorde à la musique une place dans les politiques publiques, proportionnelle à celle qu'elle occupe vraiment dans le quotidien des Français, c'est-à-dire essentielle.

Quels sont les thèmes abordés ?

Soutien à la création, développement territorial, export et rayonnement de la musique française, éducation artistique et culturelle, emploi-compétitivité-croissance, création de valeur à l'ère numérique en Europe... Nous organisons des débats autour de ces thématiques cruciales qui trouvent écho dans l'ensemble des politiques publiques nationales mais aussi territoriales. Début décembre, à l'occasion du festival des Transmusicales, à Rennes, nous avons organisé deux débats avec des acteurs de la filière musicale et des élus. Le premier portait sur les territoires, le second sur l'apprentissage de la musique aux plus jeunes. Comment faciliter le dialogue entre les différents niveaux de collectivité locale pour garantir un soutien pérenne à la création artistique, notamment musicale ?

Quelles responsabilités dans l'action publique lorsqu'on parle de « compétences partagées » ? Comment développer et garantir l'accès de tous les plus jeunes aux pratiques musicales collectives sur les temps scolaires ? Faut-il inscrire l'éducation musicale dans la Constitution comme en Suisse, s'inspirer du modèle scandinave ou même anglais ? Autant de questions qui ont été évoquées et ont fait l'objet de belles discussions passionnées qui se sont prolongées sur le forum en ligne.

Que remettrez-vous aux candidats à l'élection présidentielle ?

À cette phase de concertation, succédera la phase d'élaboration de nos propositions, d'un programme pour la musique. Il devrait être prêt pour le mois de février. Il inclura une série de mesures concrètes et transverses. Nous le soumettrons sous forme de livre blanc aux candidats afin de poursuivre le dialogue avec eux et de les interroger sur leur programme pour la culture et la musique. ●



Pour aller plus loin...
mavoixpourlamusique.fr