

© Mondino



**GRAND PRIX
DE L'AUTEUR-
RÉALISATEUR DE
L'AUDIOVISUEL**

JEAN-BAPTISTE MONDINO

Jean-Baptiste Mondino est auteur-réalisateur de publicités, de clips et photographe. Des pochettes d'albums aux clips et à la publicité, il a collaboré avec des grands noms de la musique tels qu'Alain Bashung, Madonna, Axel Bauer, Björk, David Bowie, Prince, Les Rita Mitsouko, Vanessa Paradis, Tom Waits, Boy George, Neneh Cherry, Mylène Farmer ou encore Sébastien Tellier.

L'esthétique Mondino

Il débute sa carrière dans les années 70 en tant que directeur artistique dans l'agence de publicité Publicis. En 1981, Jean-Baptiste Mondino réalise ses premiers clips : pour Alain Chamfort sur le titre *Paradis*, *Little Darlin* pour la chanteuse française Sheila puis *Quelqu'un comme toi* pour le groupe new-wave français *Taxi Girl*, *Soleil*, *soleil* d'Ahmed Fakroun et pour lui-même en 1983 avec *La danse des mots* sous le nom de Mon Dino. C'est ce dernier qui amorce un virage dans son esthétique : la vidéo est à la fois ludique et dynamique avec une explosion de couleurs. La créativité de ce clip a permis son entrée de façon permanente dans la bibliothèque du Musée d'Art Moderne de New York.

Mais c'est avec *Cargo* d'Axel Bauer que Jean-Baptiste Mondino acquiert une renommée internationale puisqu'il devient le premier clip français à être diffusé sur MTV. Le noir et blanc, sa créativité et sa maîtrise technique de la réalisation et des nuances de la lumière deviennent la signature de Mondino dans les années 80. S'enchaînent alors des collaborations avec Sting, Téléphone, Bryan Ferry, Marc Lavoine et Don Healey avec *The Boys of Summer* pour lequel il reçoit la récompense du meilleur réalisateur de clip de l'année aux MTV Video Music Awards, en 1985.

Dans la mode...

Jean-Baptiste Mondino ne va pas rester cantonné à un genre et, au tournant des années 80 et 90, il met en image plusieurs campagnes publicitaires comme celle de Jean-Paul Gaultier, Dolce & Gabbana, Yves Saint Laurent, Calvin Klein, Chanel ou encore celles de Dior : l'une avec Charlize Theron, l'autre avec Johnny Depp. En 2021, il réalise la publicité du parfum *Spell on You* de Louis Vuitton avec Léa Seydoux. Cette année, il est sollicité par les équipes de l'opéra-rock *Starmania* pour réaliser les portraits entre ombre et lumière des artistes.